

DIXIÈME PLANÈTE

LE MAGAZINE DES PRODUITS DÉRIVÉS

FIGURINES - JOUETS - MAQUETTES

STAR WARS

*Millennium Falcon
par Master Replicas
et retour sur le Vintage*

N° 50

France métr. :

6,20 €

BEL : 6,70 €

BIMESTRIEL
DÉCEMBRE 2007
JANVIER 2008

SAINT SEIYA

*Les prochaines
figurines*



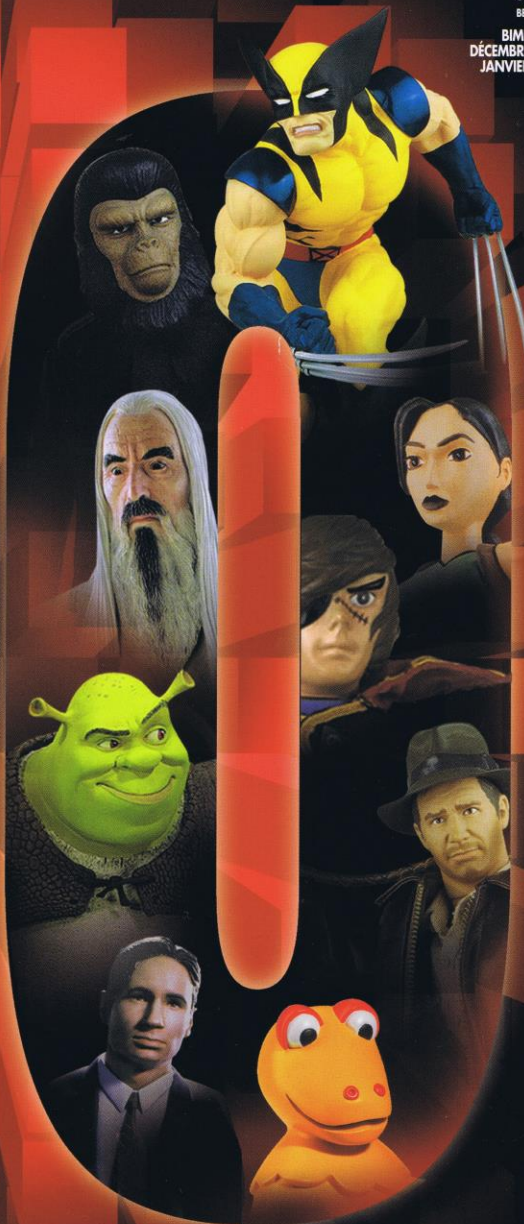
COSMOCATS

DINO-RIDERS

**RÉPAREZ
VOTRE
BIG JIM**

**REPORTAGE
EN ASIE**

**LA LÉGION DES
SUPER-HÉROS
A 50 ANS**



L 19432 - 50 - F: 6,20 € - RD



DIXIÈME PLANÈTE

LES PRODUITS DÉRIVÉS CINÉMA - TÉLÉVISION - BANDE DESSINÉE

N° 50

DÉCEMBRE 2007
JANVIER 2008

Directeur de la publication, François Vauvillier
Directeur de la rédaction, Jean-Marie Mongin
Rédacteur en chef, Erwan Le Vexier
Chef de fabrication, Géraldine Mallet
Rédacteur graphiste, Magali Masselin
E-mail : dixiemeplanete@histocol.com - Site : www.dixieme-planete.com

Ont collaboré à ce numéro.

Pierre-Albique Beddar, Jean-Marc Deschamps, Olivier Cabourdin, Jean-Yves Falgout, Nathalie Fermigier, Benjamin Fleuret, David Fleuret, Jean-Marc Guffroy, Olivier Herran, Pierre Hertz, Michel Klein, Don Lockwood, Arnaud Magnier, Dominique Mesmin, Pa Ming Chiu, Pierre Pittion, Aurélien Pocherot, Nicolas Stratigos, Laurent Valée, Yvan West Laurence.

Correspondant aux États-Unis, Jon Gavne

Correspondant au Québec, Dominique Dufour

Papa de Miss Deeplane, Louis

Couleurs des dessins de Miss Deeplane, Gezyer

RÉDACTION ET RÉDACTION GRAPHIQUE

Secrétaire général de la rédaction : Pierre Gavignoux
Rédaction : Gil Bourdeaux, Dominique Breffort, Yves Buffetaut, Christophe Camilleto, Philippe Charbonnier, Antonin Collet, Jean-François Colombet, Jean-Marc Deschamps, Morgan Gallard, Denis Gandillon, Raymond Giuliani, Magali Masselin, Eric Micheletti, Jean-Pierre Parlangue, Justine Poral, Alexandre Thers, Jean-Louis Viau, Nathalie Sémadi.

DÉPARTEMENT COMMERCIAL (Fax : 01 47 00 20 75)

Directeur Marketing et Commercial,

Pascal Da Silva. Tél. : 01 40 21 15 33

Directrice des ventes,

Patricia Dourouan. Tél. : 01 40 21 06 04

Responsables commerciales,

Christine Vichy. Tél. : 01 40 21 75 34

e-mail : cvichy@histocol.com

Nathalie Toutain. Tél. : 01 40 21 15 33

Assistante de la Direction Générale,

Sandrine Régat. Tél. : 01 40 21 18 26

Relations Presse,

Sophie Kaufmann. Tél. : 01 40 21 15 36

SERVICE CLIENTS

Abonnements et vente par correspondance

Hoyette Amar, Françoise David, Priscilla Musseyoy,

Sonoo Himi

Indigo 0 820 888 911

0 118 4 TTC / M

Pour l'étranger : + 33 1 40 211 796

e-mail : vpc@histocol.com

e-mail : abonnement@histocol.com

Directeur des systèmes d'information, Jacques Tolu

Administrateur du site, Antoine Viau

DÉPARTEMENT GESTION

Administrateur adjoint, Chantal Raynaud

Comptabilité, Alain Thibout, Jean-Nicolas Kalkias

Secrétaire générale, Laetitia Quinton. Tél. : 01 40 21 18 24

DÉPARTEMENT PUBLICITÉ

Chef de publicité,

Séverine Pilmet. Tél. : 01 40 21 17 99

Équipe de publicité, Sandra Villermois. Tél. : 01 40 21 17 94

Graphistes, Géraldine Mallet. Tél. : 01 40 21 18 22

Aurélien Santoroli. Tél. : 01 40 21 07 08

Aurora Mathieu. Tél. : 01 40 21 18 22

RÉDACTION

Histoire & Collections, 5, avenue de la République, 75541 Paris Cedex 11

Indigo 0 820 888 499

0 118 4 TTC / M

Téléphone pour l'international : + 33 1 40 211 820

Fax : 01 47 00 51 11

Tarif : 1 an (6 numéros) : France : 33,50 €

Union européenne et autres pays : 40 €

Vente en kiosque : par MLP

Modif et réassort : par Sordiap Tél. : 08 00 34 84 20

Vente au détail, Ames & Collections, 19, avenue

de la République, 75011 Paris. Tél. : 01 47 00 68 72

Dixième PLANÈTE est un bimestriel publié par le groupe Histoire &

Collections, SA au capital de 182 938,82 €, siège social :

19, avenue de la République, 75011 Paris

Président-directeur général, François Vauvillier

Vice-président, Jean Bouchery

Directeur général, Jean-Marie Mongin

Principaux associés, F. Vauvillier, J.-M. Mongin, E. Micheletti

DISTRIBUTION & L'ÉTRANGER

✓ Editeur diffusion en Belgique,

Tondeur Diffusion, Avenue Van Kalken, 9 B-1070 Bruxelles.

Tél. : 02 555 02 01. Fax. 02 555 02 09.

E-mail : press@tondeur.be

Abonnement 1 an (6 numéros) : 37 € 2 ans (12 numéros) 74 €

Abonnements : 02 555 02 17

Administration des ventes : 02 555 02 21

FORTIS 210-0402415-14

✓ Italie : Tuttostoria, Ermanno Albertelli Editore.

Via S. Sonino, 341, 43100 Parma.

Numéro de commission paritaire 0409 K 79138

Photocomposition intégrée PowerMacintosh G5

Traitement de l'image, Studio graphique A & C

Impression, Léonce Deprez, Zone Industrielle, 62820 Plutz.

ISSN : 1621-2444

© Copyright Histoire & Collections 2007.

Reproduction interdite sans accord écrit préalable.

PRINTED IN FRANCE/IMPRIMÉ EN FRANCE

Dixième Planète décline toute responsabilité

quant au contenu des publicités publiées dans

ses colonnes.

ÉDITORIAL

50^e NUMÉRO !

La couverture du numéro que vous avez entre les mains est un bel exemple de la multitude de thèmes abordés par LE magazine des produits dérivés durant 50 numéros.

L'importance de ce média est telle que le terme « proder » inventé par notre collaborateur Jean-Marc Deschamps dans nos pages est entré dans le jargon des collectionneurs et des revendeurs. Ce mot est devenu tellement évident que beaucoup en ont oublié ses origines et ont parfois tenté de se l'approprier.

Dire que de nombreuses personnes pensaient qu'un magazine français uniquement dédié aux produits dérivés « ne marcherait jamais ». Je me souviens de confrères surpris lorsque je leur avais annoncé que je venais d'être recruté par Histoire & Collections pour devenir le rédac' chef de ce mag et qui me déclaraient, « pourquoi ? parce qu'il va y avoir un numéro 2 à ce « truc » ? ». Même au sein de Histoire & Collections, le scepticisme était de mise. Il a fallu toute la patience et la persévérance de Jean-Marie Mongin (Directeur général de H&C et créateur du magazine) pour que ce projet puisse voir le jour. Il faut dire que Dixième Planète a toujours été un « martien » au beau milieu des revues historiques du groupe de presse.

Et 50 numéros plus tard, nous arrivons toujours à traiter des sujets inédits, comme aujourd'hui avec Cosmocats et Dino-Riders, et à vous présenter des collections comme Micro Collection Star Wars de Kenner datant de 1982.

Il ne faut pas pour autant en déduire qu'éditer Dixième Planète soit une chose évidente, pour preuve le sujet des 12 pouces et principalement des poupées Star Wars qui occupe les trois quarts des courriers que nous recevons à la rédaction. Un tel engouement laissait penser, comme certains l'écrivent dans leurs lettres enflammées, qu'il y a un large public qui attend fermement que soit traité dignement ce sujet. Nous avons alors programmé un Hors-série totalement consacré aux 12 pouces Star Wars, un Hors-série unique en son genre (rien n'avait été fait de la sorte ailleurs dans le monde), un Hors-série largement salué par tous ceux qui l'ont lu. Hélas il s'est avéré que les collectionneurs de poupées Star Wars ne sont pas aussi nombreux qu'ils le pensent. Ce Hors-série n'a pas atteint son seuil de rentabilité tellement les ventes ont été médiocres. Cette triste expérience qui démontre pourquoi les grandes firmes de jouets évitent de revenir sur ce type de proder a eu de fâcheuses répercussions pour nous et donc pour vous amis lecteurs : Histoire & Collections m'a informé que la parution des Hors-série était arrêtée. Il n'y aura pas de quatrième numéro spéciale cette année. L'édition spéciale que nous étions en train de préparer pour cette fin d'année et les quatre pour l'année 2008 resteront donc dans les tiroirs... le nombre de Hors-série restera à 11 (2 spéciaux et 9 « nouvelle formule »). Le directeur du marketing de H&C m'a assuré que le nécessaire sera fait auprès des personnes qui s'étaient abonnées aux Hors-série qui étaient arrivés à une publication trimestrielle.

Toute l'équipe se joint à moi pour vous souhaiter de bonnes fêtes. Nous vous donnons rendez-vous en 2008 !

Erwan Le Vexier
Rédacteur en Chef



ACTUALITÉ

L'actualité	4
Événements	10
Courrier de Miss Deeplane	12

NOUVEAUTÉS

Ciné, TV, DVD, BOF, BD, librairie,	14
Maquettes, Action figures, statuettes, bustes, objets	

DOSSIERS

LES CHEVALIERS DU ZODIAQUE	32
----------------------------	----

Nouvelles figurines Myth Cloth

COSMOCATS	36
-----------	----

Les action figures et leurs véhicules

DINO-RIDERS	42
-------------	----

Quand préhistoire et SF font bon ménage

COLLECTOR DE REVE	48
-------------------	----

Le Faucon de Master Replicas

MICRO COLLECTION	
------------------	--

STAR WARS	52
-----------	----

L'autre collection de Kenner

LA LEGION DES SUPER-HEROS	56
---------------------------	----

A 50 ans !

A L'ORIGINE	59
-------------	----

Le San Ku Kai

REPORTAGE EN ASIE	60
-------------------	----

boutiques à Hong Kong et Tokyo

FAUX	63
------	----

Contrefaçons distribuées sans encombre



COLLECTIONS

LA CLINIQUE DU PR.KELP	68
------------------------	----

Réparez votre Big Jim

A VOUS DE JOUER !	70
-------------------	----

La tourelle laser de la Death Star

A VOUS DE JOUER ! BONUS	73
-------------------------	----

Des décors pour vos miniatures

GOODIES BUT OLDIES	74
--------------------	----

Roman photo UFO

Les Seigneurs
de la Préhistoire

par Erwan Le Vexier

DINO RIDERS

LES PETITS GARÇONS de toutes générations ont toujours un faible pour les petits soldats, les aventures de SF et les dinosaures. Le fabricant de jouets Tyco a rassemblé il y a 20 ans ces thèmes pour donner une gamme qui a marqué les années 80.



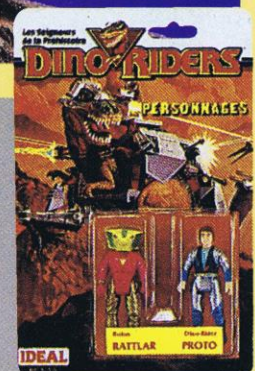
Triceratops avec figurines Hammerhead et Sidewinder.



KRULOS / QUESTAR TERMITE / GUNNUR DEMON / YUNGSTAR FINN / TURRET

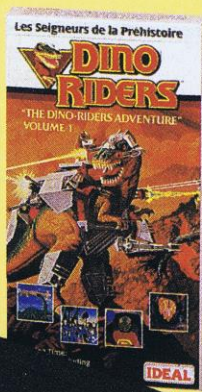


FIRE / MIND-ZEI FANG / LLAWD RATTLAR / MAGNUS SIX-GILL / ARIES



Ci-dessus et ci-contre. Les humains furent également vendus sous blisters par pack de deux (1 Valorien et 1 Rulon).

Ci-dessus.
La cassette VHS
commercialisée
par Ideal.



Stégosaure avec Tark
et Vega.



Ci-contre. Tyrannosaure avec Krutos, Bitor, et Cobrus.

Ci-dessous.
Ankylosaure avec Sting et Préródactyle avec Liahd.



Génèse

Imaginée initialement par Jim Alley (vice président de la firme Tyco) la gamme fut aussitôt nommée Dino-Riders en décembre 1985. Il faudra attendre deux ans pour que les premiers jouets soient commercialisés aux États-Unis fin 1987.

Pour la conception du premier prototype, c'est une figurine articulée « empruntée » à la gamme de jouets MASK de Kenner, personnage Matt Tracker qui accompagnait Thunderhawk¹ qui fut le premier cavalier d'un dinosaure. Tyco avait décidé de reprendre l'échelle des jouets MASK, qui étaient le succès du moment.

(suite page 46)

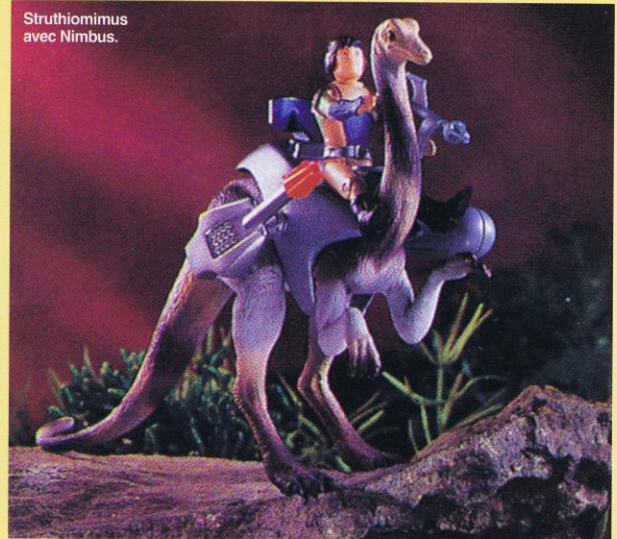
¹. Voir notre dossier MASK paru dans le n° 45 de *Dixième Planète*



Placérias avec Skate.



Struthiomimus avec Nimbus.



Protocératops avec Kanon.



Deinonychus avec Sky.



Pteranodon avec Rasp.



Monoclonius avec Mako.



Saurolophus
avec Lokus.



Kentrosaure avec Krok.



Edmontonia avec
Axis.



Quetzalcoatlus
avec Yungstar.



Styracosaire
avec Turret.



Dimétronon avec
Shado.





Ci-contre.
Deinonychus avec Antor.

Ci-dessous.
Toroosaure avec Gunnur
et Magnus.

En bas.
Brontosaurus avec
Serena, Ayce et Ion.



Le concept

Des humains extra-terrestres (de la planète Valoria) et leurs ennemis reptiliens (les Rulons) se retrouvent coincés sur terre à l'ère jurassique et continuent le combat en équipant les dinosaures de matériel et d'armement sophistiqués. Bien évidemment ce sont les méchants Rulons qui montent les plus dangereux dinosaures tels le T-Rex.

Les jouets

C'est en 1988 que la gamme va prendre son essor avec un chiffre d'affaires de 35 millions de dollars pour les États-Unis et des ventes internationales atteignant les 64 millions de dollars.

Combinaison de monstres préhistoriques et d'armement futuriste, chaque dinosaure était accompagné d'au moins une petite action figure. Tout dépendait de la taille du dino. Les plus petits étaient accompagnés d'un seul personnage, les moyens de deux et les plus imposants de trois.

En France c'est la société Ideal qui se chargea de la distribution. Les photos présentées dans ce dossier sont issues des documents professionnels qui nous ont été confiés par Ideal en 1991.

La plupart des jouets présentés ont finalement été commercialisés avec de nettes différences de traitement des couleurs.

Le dessin animé

Conscients de l'importance de la diffusion simultanée d'un dessin animé pour renforcer l'impact d'une gamme de jouet, les responsables de Tyco pensèrent à la production d'une série animée pour suivre la trace de leurs confrères de Mattel (Maîtres de l'univers et BraveStarr)², Hasbro (GI Joe)³ et Kenner (MASK), firent appel au producteur Jay Garfinkel qui les informa du coût d'un pareil projet. Jay engagea Paul Kirschner, un auteur de comics pour développer les histoires. Ce qu'il fit pour les petites BD qui étaient fournies avec les jouets. Le dessin animé fut produit aux USA entre 1987 et 1988 et fut diffusé en France en 1989 sur TF1 dans le Club Dorothee. Il existe un total de 14 épisodes. Le quatorzième semble être resté inédit dans certains pays. Des vidéos furent éditées par la suite par le distributeur de jouets. □

² Voir notre maxi-dossier Maîtres de l'univers paru dans les numéros 27, 28, 29, 30, 31 et 32 de Dixième Planète et le dossier BraveStarr dans le n° 40 de Dixième Planète.

³ Voir le dossier GI Joe paru dans le n° 21 de Dixième Planète et le livre Action Joe l'histoire du GI Joe français.